

▶ 신재생에너지 일류 국가를 위한
보급 및 산업 재도약 워크숍(12.7)

신재생에너지 산업 분야 대·중소 상생 방안

2011. 12. 7.

중소기업청

목차

- I. 국내·외 시장 현황
- II. 국내 중소기업 현황
- III. 국내 시장 문제점
- IV. 대·중소 상생협력사업 현황
- V. 대·중소 상생협력 사례
- VI. 정책 제언

I. 국내외 신재생에너지 시장

1 녹색성장의 개념

환경을 새로운 동력으로 삼는 선순환 구조의 경제성장



- 녹색산업 육성
- 녹색기술 개발
- 녹색 인프라 구축

녹색산업화

- 에너지 자립도 강화
- 일자리 창출
- 국민소득 증대

환경과 경제가
조화를 이루는 성장



- 청정에너지 확대
- 폐기물 관리 강화
- 산업구조 녹색화

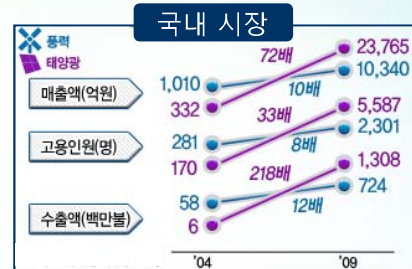
저탄소화

- 온실가스 감축
- 환경자원 강화
- 기후변화 대응

I. 국내외 신재생에너지 시장

2 국내·외 녹색산업 현황

- 국내·외 녹색산업의 성장속도는 매우 빠르며, 화석연료의 고갈 예상으로 신재생에너지 중심으로 녹색시장이 급성장



- 핵심 소재·부품을 공급하는 녹색전문 중소기업 육성을 통해 녹색산업의 경쟁력 뒷받침 필요

태양광 분야 가치 사슬



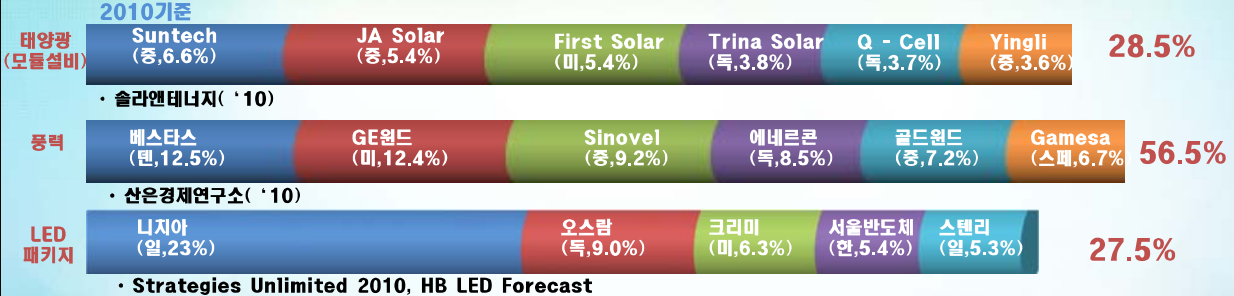
I. 국내외 신재생에너지 시장



2 국내외 녹색산업 현황

■ 각국은 글로벌 녹색시장 선점을 위한 물밑 경쟁을 진행 중

* 태양광(28.5%), 풍력(56.5%), LED(27.5%) 분야는 조기진출 선도기업이 시장 선점



■ 국내 녹색시장 주 구매자는 정부 및 공공기관이며 내수 규모가 협소 반면, 녹색중소기업의 다수는 해외진출을 통한 판로 확보를 희망



3

I. 국내외 신재생에너지 시장



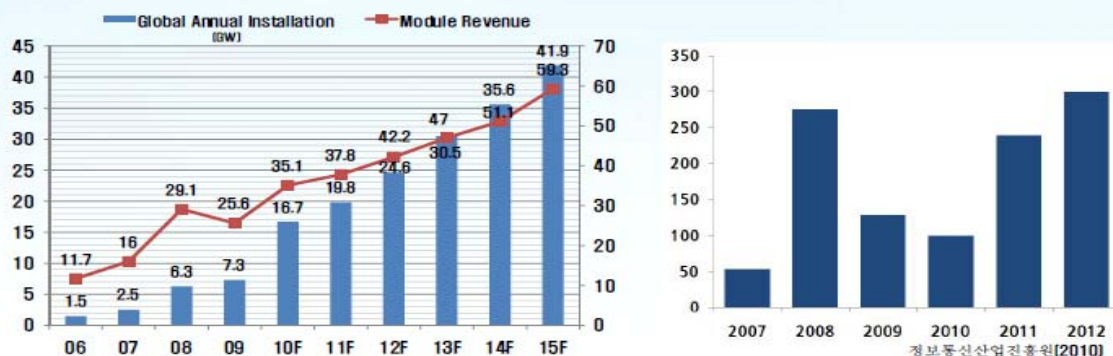
3 태양광

태양광 시장 동향

글로벌 태양광 발전 설치규모는 급격히 확대될 전망

● 글로벌 태양광발전 설치규모는 2010년 16.6GW에서 2014년 37.3GW까지 확대 전망

* 태양광 발전단가 하락에 따른 경제성 확보와, 미국, 중국 외 아시아 국가의 폭발적인 수요증가 감안 시 연평균 30% 이상의 성장세가 지속될 전망



〈표〉 전세계 태양광 시장 규모 추이

4

I. 국내외 신재생에너지 시장

3 풍력

풍력시장

풍력 시장 규모

- 2010년 기준 전세계 전력 수요의 2.5% 공급
- 2010년 성장률은 23.6%로 2004년 이후 최저수치를 보임
- 시장의 이동: 북아메리카, 유럽 -> 아시아 (2005년 신규발전의 70% 이상을 유럽에서 생산. 2010년 27% 수준을 유럽에서 생산)
- 아시아 지역: 중국(신규 발전의 41%), 인도, 일본, 대만, 한국(379MW, 29위) (2010년 기준)
- 아프리카 지역: 주요 3국 (이집트 550MW, 모로코, 남아프리카공화국)

풍력 단지

- 육상풍력단지: 미국 Roscoe Wind Farm (781.5MW)
- 해상풍력단지: 영국 Thanet Wind Farm (300MW)
- 해상풍력은 육상풍력에 비해, 발전효율 높고, 발전단가 높음. 유럽 중심 성장

5

I. 국내외 신재생에너지 시장

3 바이오에너지

바이오 에너지 산업 현황

□ 바이오매스 에너지는 신재생에너지 중 태양광, 풍력에 이은 세 번째로 중요한 위치를 차지함.

- 다음의 문제점 존재
- 태양광 풍력과의 격차가 큼
 - 수출산업으로서는 부적합
 - 경제적 매력도가 부족

- (현재) 2010년 기준, 1차 에너지원 중 신재생에너지의 비율은 3.0%이며, 바이오매스 에너지는 0.3% (신재생에너지의 13.0%)
- (미래) 2030년 기준, 1차 에너지원 중 신재생에너지의 비율은 11.0%이며, 바이오매스 에너지는 3.0% (신재생에너지의 31.4%)

<바이오매스 에너지 시장의 주요 현황>

	2009	2010	태양광(2010)	풍력(2010)	태양광대비
기업수 (개)	39	46	97	32	0.47
종업원수 (명)	898	1,102	11,807	3,016	0.09
매출액 (억원)	6,470	7,961	5조 9,097	1조 1,678	0.13
수출액 (억원)	0	0	37.9	7.8	-
민간투자 (억원)	670	320	3조 3,510	7,200	0.01

6

II. 국내 신재생에너지 중소기업현황



1 태양광

태양광 시장 동향

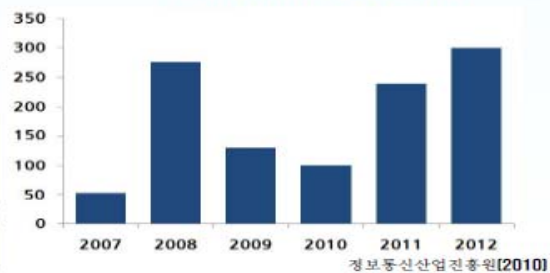
(국내) 태양광 발전 시장이 증가할 전망

- 국내 태양광발전 시장 규모는 세계시장 대비 5%내외에 불과하나 정부의 정책적 지원으로 최근 5년간 연평균 145.3%의 고성장세
- 2012년부터 RPS제도가 도입됨에 따라 태양광에 의한 발전량이 의무적으로 부과되어 태양광 발전의 보급 및 시장확대가 예상되나, 발전차액제도(FIT)가 도입되었을 때와 같은 폭발적인 성장세는 어려울 것으로 전망됨

(국내) 태양광 발전 보급 사업

- FIT 종료와 RPS도입 사이 RPA사업을 임시로 추진 중
- 2012년 RPS도입 시 타 신재생에너지와의 발전단가 경쟁력을 위해 태양광 할당 시장제도 도입 예정
- 태양광주택 10만호 보급사업이 그린홈 100만호 보급사업으로 확대추진됨으로써 향후 내수시장은 그린홈 사업, RPS 제도가 이끌어 갈 것으로 전망됨

〈표〉 국내 태양광 시장 규모 추이



7

II. 국내 신재생에너지 중소기업현황



1 태양광

태양광 중소기업 동향

기업 현황

- 중소기업(50인 미만)이 37.0%, 중기업(50-299인)이 36.1%를 차지하여 중소기업이 전체 태양광 업체의 73.1%를 차지
 - 전국 제조업에서 업체수 기준으로 중소기업(50인 미만)이 97.2%, 기업(50-299)이 2.6%, 대기업(300인 이상)이 0.2%를 차지하고 있는 것에 비하면 태양광 산업에서는 대기업의 비중은 크게 높은 것으로 나타나고 있음
- 태양광 사업 비중 및 규모별 현황
 - 대기업들의 태양광 사업 부문매출액 비중이 적고, 기존 사업 부분의 일부로 취급
 - 중소기업에서 태양광 분야의 비중이 가장 높고, 기업규모가 클수록 낮아지고 그만큼 중소기업들이 태양광 사업에 크게 의존
 - 태양광 사업의 비중은 소기업은 평균 51.6%, 중기업은 37.6%, 대기업은 3.3% 등으로 기업 규모가 클수록 태양광 사업의 비중은 적은 것으로 나타남
- 기업 규모별 태양광업체의 제품 유형
 - 소기업에서는 최종재 업체가 38.7%, 장비 업체가 29.0%로 상대적으로 많고, 중기업에서는 최종재 43.8%, 소재 25.0%, 업체가 상대적으로 많으며, 대기업에서는 최종재 업체와 장비 업체가 각각 45.5%, 40.9%로 상대적으로 많음
 - 태양광 산업에서 대기업은 최종재와 장비 부문을, 중기업은 부품 및 소재 부문을, 소기업은 모듈 및 서브시스템 부문을 생산 공급하는 분업 구조를 가지고 있음

- 대기업:기술 개발, 시장 도입기에 요구되는 기술 개발과 사업 초기에 사업화 및 사업 안정위판 지원 필요
- 중기업:성장기에 요구되는 설비 양산 체계 구축 지원, 양산 지원, 시장 확보 지원 등이 크게 요구
- 소기업:지열한 경쟁에서 생존이 가능하도록 하는 가격 경쟁력 확보를 위한 정책 지원 필요

8

II. 국내 신재생에너지 중소기업현황



2 풍력

주요 기업

국내 풍력 주요 기업

블레이드			단조부품				증속기			
KM	데크	화신FRP	평산	태웅	용현BM	현진소재	유니슨	마이스코	효성	평산
나셀커버	타워						발전기			인버터
광동FRP	동국 S&C	CS WIND	스펙코	Win&P	한라산업 개발	유니슨	효성	Win&P	유니슨	플라스코
발전시스템										
유니슨	현대 중공업	대우조선 해양	STX 중공업	효성	두산 중공업	삼성 중공업	한진산업	오로라 에너지	금풍에너지	

국내 풍력 기업 중 분야별 글로벌 기업

나셀	블레이드	기어박스	베어링	주조	단조	타워	인버터
삼성, 두산, 현대	KM	효성	삼현, 일진	캐스코	평산, 태웅, 현진	동국S&C, CSwind, SPECO, Win&P	플라스포

9

I. 국내외 신재생에너지 시장



2 풍력

풍력 산업

1 산업특성

- 중소기업 비중 : 64.6% (태양광 75.0%) +
- 풍력 업체에서 회사 총매출 중 풍력사업이 차지하는 비중 : 대기업 3.8%, 중기업 13.6%, 소기업 24.7% +
- 현 풍력산업에서는 최종재와 장비 업체가 많음
 - 대기업은 최종재와 장비 부문을 중소기업은 부품을 생산/공급하는 분업 구조를 가짐
- 제품 구성은 풍력시장이 이제 성장기에 진입하고 있는 특성을 보임(62.6%), 상대적으로 생산기반 구축이 활발한 시기
- 풍력사업의 매출액 최근 3년간 20.4% 증가 (회사 전체 사업 매출액 증가율 36.1%), 대기업의 성장세가 더 큼.

2 인프라 수준

- 설비부족률 33.4% (대기업 37.8%, 중소기업 29.1%)
- 인력부족률 41.5% (대기업 54.4%, 중소기업 26.7%)
- R&D투자율 5.9% (우리나라 R&D100대기업 2.6%)
- 기술수준은세계 최고 대비 64.8(중국 대비 98.3) +
 - 세계 최고 기술과 상당한 기술격차 존재, 중국에 대해서도 기술적 우위를 확보하지 못함. 이는 중소기업에서 더욱 심각

Key Findings

- 대기업 비중이 높은 편임
- 규모가 작을수록 풍력 사업에 크게 의존하고 있음
- 소기업에는 기술개발과 사업화 및 사업 안정화 지원 필요, 중기업에는 설비양산 체계구축 지원, 시장확보 지원이 필요
- 풍력산업의 성장성을 기업규모별로 보면 중기업의 성장성이 크게 낮음 (태양광 반대)

- 풍력 산업은 R&D집약적 사업
 - R&D투자동기 : 중소기업은 미래신시장 창출, 대기업은 원천기술확보 (태양광 반대)
- 국내 풍력 업체들의 기술확보 필요성 큼

10

II. 국내 신재생에너지 중소기업현황



3 바이오에너지

바이오에너지 산업

1 산업특성

- 중소기업 비중 88.3%
- 바이오에너지 업체에서는 매출액 중 바이오에너지 사업 부문의 매출액이 차지하는 비중은 10~49%가 42.1%로 가장 많음.
- 바이오에너지 산업에서는 최종재 업체가 78.7%로 가장 많고, 장비 업체, 모듈/서비스시스템, 소재 업체가 7.1% 차지.
- 시장도입기 제품의 생산 공급이 가장 많고, 그 다음으로 성장기가 많은 것으로 나타나 바이오에너지에서는 시장 도입기에 속하는 제품이 가장 많이 생산 공급되고 있는 것으로 나타남.
- 바이오에너지 사업의 매출액 경상 이익률은 소기업에서는 0.8%로 나타났으며, 중기업에서는 9.5%로 나타남.

2 인프라수준

- 설비부족률 30.2% (대기업 27.5%, 중소기업 29.8%)
- 인력부족률 36.9% (대기업 1.35%, 중소기업 40.9%)
- R&D투자율 12.1% (우리나라 R&D 100대기업 2.6%)
- 기술 수준은 세계 최고 74.9 (중국에 비해 104.6로 다소 우위)

Key Findings

- 바이오에너지 업체들은 최종재 업체가 많고, 상대적으로 부품이나 소재 부문의 발달이 미흡한 것으로 나타나고 있음.
- 2008년 제조업 영업이익률 5.86%에 비해서도 다소 낮은 것으로서 사업의 수익성이 상대적으로 낮은 것을 의미
- 기업규모에 따라 담당하고 있는 제품의 수명주기에 상당한 차이 - 차별화된 정책적 접근이 요구됨

- R&D투자동기: 원천기술 확보, 미래신시장 창출, 가격경쟁력 확보
- 중소기업의 기술확보 미흡

11

III. 우리나라 신재생에너지 시장의 문제점



1 대기기업의 태양광산업 수직계열화

■ 대기기업의 태양광산업 수직계열화 현황



그룹사	폴리실리콘	잉곳/웨이퍼	셀	모듈	시공/운영
삼성	삼성정밀화학	삼성코닝정밀소재	삼성전자/삼성SDI	삼성전자	삼성물산/삼성에너지
LG	LG화학	실트론	LG전자	LG전자	LG솔라에너지/LC CNS
SK	SK케미칼	SKC솔믹스	SKC	SKC	SK건설
현대중공업/KCC	KCC	현대중공업	현대중공업	현대중공업	현대중공업
웅진	웅진폴리실리콘	웅진에너지	신성홀딩스	신성CS	웅진에너지
신성	한국실리콘	신성홀딩스	신성홀딩스	신성CS	신성 ENG
한화	한화케미칼	한화케미칼 (1366 테크솔로지)	한화케미칼 (솔라판파워)	한화케미칼 (솔라판파워)	

문 제 점

- 대기업의 수직계열화를 통한 과점적 시장을 형성하면서 중소기업이 단독으로 사업을 영위하기 곤란
- 동종업계 간의 M&A나 컨소시엄, 전략적 제휴 등을 통해 사업영역 확장 필요

III. 우리나라 신재생에너지 시장의 문제점

2 신재생에너지의 국내시장 침체

중소기업 녹색인증제품 시장 외면

- 녹색인증제품은 품질의 우수성에도 불구하고, 중소기업의 낮은 브랜드 이미지와 A/S문제 등으로 시장에서 외면당하는 실정

* 현행 8개 녹색관련 인증분야 제품수가 약 4만개(중소기업 제품 약 2만3천여개)

해외 녹색시장 수요 급감에 따라 중소기업 어려움 가중

- 내수시장 부진에다 유럽발 재정위기로 태양광 등 해외 녹색시장 수요 급감에 따라 녹색분야 중소기업의 어려움이 가중

* 조달물품구매 중 녹색제품 비중 12%대로 정체 : ('07) 13.2 → ('08) 12.7 → ('09) 12.9 → ('10) 12.9

풍력분야 중소 부품업체의 국내시장 소외

- 우리나라 조선기계의 발달로 유사분야 중소규모 풍력 터빈 경쟁력이 우위이나 정작 국내 발전설비에 도입은 국산품이 소외되는 실정

* 국내 풍력 발전설비의 국산화율 13% 수준(전국 총 230기 중 30기만 국산설비)

13

III. 우리나라 신재생에너지 시장의 문제점

1 중소기업 적합 업종 · 품목지정

중소기업 적합 업종 · 품목지정

- 2006년 중소기업 고유업종제도 폐지 이후 대기업의 중소기업 사업영역 진출 확대로 중소기업의 경영여건이 악화

* 중소기업 적합 업종 · 품목 선정을 통한 중소기업 사업영역 보호 필요성 대두

2차에 걸쳐 총 41개 품목을 “중소기업 적합 업종 · 품목으로 선정

구 분	품목수	품 목 명
사업이양 (사업 철수)	2	세탁비누, 절연전선
일부 사업철수	22	순대, 청국장, 고추장(확장자제 포함), 된장(확장자제 포함), 간장(확장자제 포함), LED 등, 어묵, 김치(확장자제 포함), 주조 6개 품목(진입자제 포함), 단조 7개 품목(진입자제 포함), 햄버거빵(확장자제 포함)
사업축소	1	재생타이어
확장자제	15	골판지상자(진입자제 포함), 아스콘, 떡, 기타인쇄물, 플라스틱금형, 프레스금형, 기타 판유리 가공품(진입자제 포함), 기타 안전유리(진입자제 포함), 생석회(진입자제 포함), 원두커피(진입자제 포함), 막걸리, 김, 두부, 레미콘(진입자제 포함), 자동차체제조부품
진입자제	1	맞춤양복
합 계	41	

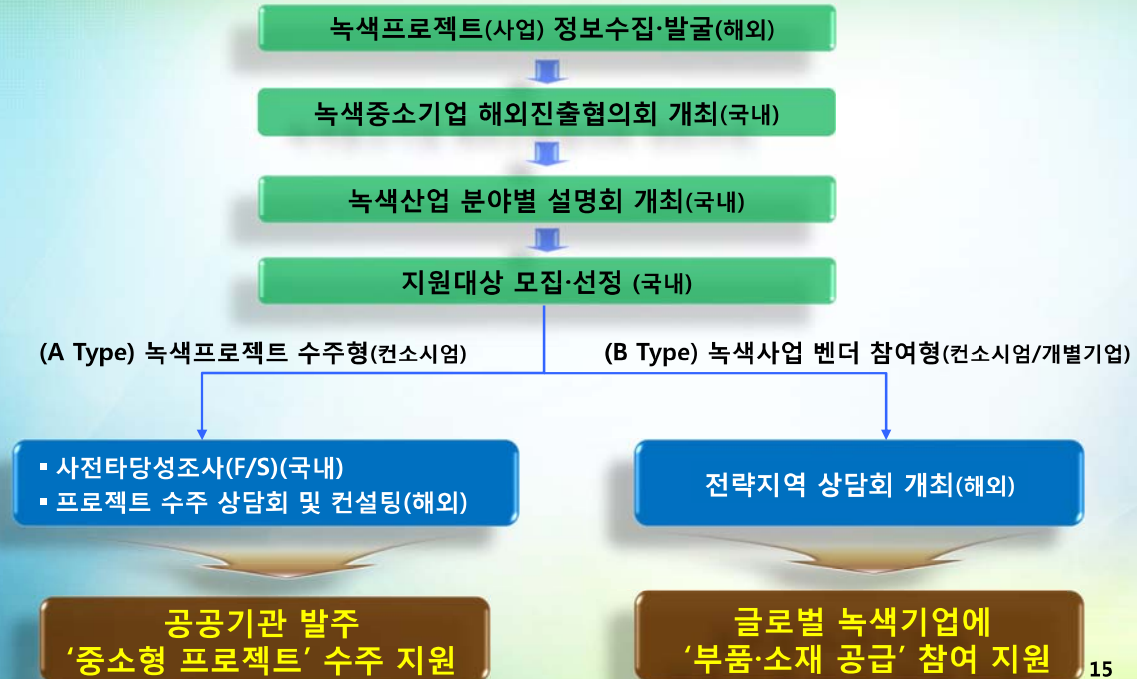
- 나머지 141개 품목에 대한 검토결과는 12.13일 발표예정

14

IV. 신재생 에너지 분야 대중소 상생협력사업 중소기업청

2 (녹색기업 해외진출 지원

■ 녹색 해외진출지원사업 유형



15

IV. 신재생 에너지 분야 대중소 상생협력사업 중소기업청

3 (구매조건부 기술개발지원

사업목적

수요처에서 구매의사를 밝히고 개발을 제안한 과제에 대해 중소기업이 수행하는 신기술 및 국산화 제품개발 지원

사업내용

1

• **지원규모 : 530억원** (신규과제 345억원, 계속과제 185억원)

2

• 수요조사과제

- 수요처(대기업, 공공기관 등)에서 개발을 제안한 과제

- ① 일반과제 : 국내 수요처에서 구매의사를 밝히거나, 단일과제에 다수의 수요처가 공동구매 과제
- ② 전략과제 : 국방, 기상, 소방 등 한국형 장비 및 부품의 국산화, 과제발굴 기술연구회 발굴 과제

• 중소기업제안과제

- 중소기업이 아이디어(기술)를 수요처에 제안하여 자발적 구매협약 동의서를 받아 제안한 과제

구 분		개발기간 및 금액	정부출연금 비율	비 고
수요조사과제	민간	최대 2년, 5억원	55% 이내	대기업 20%이상 부담
	공공	최대 2년, 5억원	75% 이내	공공기관 부담없음
기업제안과제		최대 1년, 2.5억원	75% 이내	자유 응모

16

IV. 신재생 에너지 분야 대중소 상생협력사업

4 (민·관 공동투자 기술개발지원)

사업목적

국산화 및 신기술(신제품) 개발이 필요한 대기업 또는 공기업이 중소기업청과 사전에 펀드를 조성하여 중소기업과의 동반성장을 위한 연구개발자금을 지원

사업내용

1

• **지원규모 : 200억원**(신규과제 200억원)

2

• **지원내용**

- 협력펀드 조성기관이 기술수요조사를 통해 제안한 과제

• **협력펀드 조성현황(총 1,230억원)**

- 포스코(100억원), 인켈(30억원), 한국전력 등 7대 전력그룹사(300억원),
삼성모바일디스플레이(200억원), 삼성전기(200억원), LS엠트론(200억원),
한국항공우주산업(200억원)

※ 조성계획에 따라 지속적으로 확대 예정(인천국제공항공사 50억원, 현대중공업 300억원)

개발기간 및 금액	정부출연금 비율	비 고
최대 3년, 10억원	75% 이내	지정공모

17

IV. 신재생 에너지 분야 대중소 상생협력사업

5 (중소기업 그린마케팅지원)

우수 녹색제품의 내수시장 정착을 위한 정부 마케팅 지원 필요

- 중소기업 녹색인증제품의 소비자 신뢰확보 및 내수시장 판로 촉진을 위해 정부 주도의 적극적 마케팅 지원책 필요

* 우수 녹색기술 보유 중소기업의 해외진출을 위해 국내시장의 실증역할(Track Record) 뒷받침 필수

우수 녹색제품을 선정하여 토탈 마케팅 지원

- '그린바스켓 제도(가칭)'를 도입, 녹색성이 우수한 제품(10대 분야* 500개 제품)을 선정하여 그린바스켓에 담아,

* (예시) 태양광, 풍력, 바이오매스, LED, 스마트그리드, 그린IT, 그린카, 수소연료전지, 폐기물자원
· 에너지화 등 B2B 또는 B2C 제품

① 우수생산자브랜드(MPB) 마크 부여하고,

* Manufacturing Private Brand : 마케팅 촉진 브랜드 (중소기업청 MPB+자사 브랜드 병기)

② 토탈 마케팅을 지원하는 사업

* 토탈 마케팅 : A/S 책임보증, On-Off 마케팅, 제품홍보 등 패키지 지원

18

IV. 신재생 에너지 분야 대중소 상생협력사업

1 협력사 기술개발투자지원 프로그램 사례

삼성전자 신기술개발기금출연

- **추진경과**
정부(지경부)-삼성전자-협력사간 R&D 성과공유 투자협약(7.25)
신기술개발 출연협약(8.11), 출연 사업공고(8.26)
- **사업내용**
지원분야 : 친환경소재 · 설비, 핵심부품 국산화, 헬스케어, S/W 개발 등
신기술분야 : 100개 내외과제
지원규모및대상 : 1,000억원, 중소 · 벤처기업
지원내용: 총개발비의 70%, 최대 10억원까지 지원
지원기간: 1~3년(평균2년)

포스코 신기술개발기금 및 한국전력 동반성장재원 출연

- **포스코** 신기술개발기금 출연 : 2,100억원 출연사업 협약체결(10.26)
- **한국전력-6개 발전사** 동반성장 투자재원 출연 협약(11.23)
 - 출연규모 : 1,200억원/3년간(2011~13)
 - 출연용도:연구개발(900), 해외시장진출(150), 품질생산성향상(100), 인력(50)

19

V. 신재생 에너지 분야 대중소 상생협력 사례

2 상생협력 해외 동반진출 사례

동반진출

대 · 중소기업 협력	글로벌기업간 협력
LS산전 + (주)케이앤컴퍼니	GE WIND + 동국S&C
컨소시엄 구성하여 미국 마티네에너지의 40MW 규모로 태양광발전 프로젝트 참여	미주 288MW 규모(450억원)의 윈드타워 공급 공급계약 체결

● 대기기업과 중소·중견기업의 동반성장 유도

- **대기업** : 대규모 설비투자, 글로벌 M&A 통한 규모 및 가격경쟁력 확보
 - * M&A 사례 : 대우조선해양(디원드), STX 중공업(하라코산유립), 한화케미칼(솔라핀)
- **중소·중견기업** : 특화된 분야의 원천기술 및 부품·소재·장비 등에 집중
 - * 태양광 : Supply Chain별로 독자 성장 원천기술 및 장비 개발
 - * 풍력 : 대기업-발전시스템 / 중소·중견기업-부품

20

VI. 정책제언



1 신재생에너지 발전설비 세제지원 및 분리발주제도 도입

1. 중소기업 신재생에너지 발전설비에 대한 세제지원제도 도입

- 현행 : 신재생에너지 설치시 보조금 지원
- 개선 : 시장활성화를 위해서는 세제지원이 바람직

2. 신재생에너지 발전 설치 분리발주 도입 필요

- '공공기관 신재생에너지 설치의무제도'* 시행시
신재생에너지설치 공사를 건축공사와 분리하여 발주

예) 전기공사 분리발주, S/W 분리발주, 공사용자재 직접구매

* 공공기관 건축물 신·증·개축(3천㎡이상)시 해당 건물의 에너지사용량 일정비율('11년:10%)이상을 신재생에너지로 생산하도록 의무화

21

VI. 정책제언



2 신재생에너지 국내 실증기관화 및 해외시장 진출 확대

3. 신재생에너지 국내시장 활성화 위해 공공기관 실증기관화

- 신재생에너지 기술개발 성과과제물을 공공기관 우선구매제도에 포함

* 녹색기술인증제품을 '중소기업기술개발제품 우선구매제도'에 편입

* 공공기관 구매담당자 거래선 변경 면책

* 예) 저탄소 녹색성장기본법 국내 조달 근거 마련

- 공공기관의 녹색구매 민원 일괄처리

* 예) 녹색제품 'A/S 공공기금' 조성 및 '민원 접수처리 전용 창구'(가칭, Green Box) 설치

4. 신재생에너지 중소기업 해외녹색시장 진출 확대

- 국내 대기업의 해외 현지공장이 우리나라 중소기업의 녹색제품을
우선구매 하도록 인센티브 부여

→ 대기업의 인지도에 힘입어 해외수출에 현지 바이어 설득 용이

22

VI. 정책제언



3 신재생에너지 산업의 경쟁력 확보 방안

Industry Threats	Strategy	Details
	진입장벽 구축 전략 • 규모의 경제 창출 • R&D • 브랜드, 서비스화 통한 차별화	• 생산능력 신증설로 대항화 • 차세대 기술개발, 브랜드 홍보 • 글로벌 생산 및 유통망 구축
	경쟁사/대체재 대비 매력도 개선 • Cost Leadership • 제품/서비스 차별화 • 기업간 협력과 통합	• 효율향상, 공정개선 • 다양한 Application별 제품개발 • 전략적 제휴, JV, 인수합병
	공급자 협상력 상쇄 • 2차 공급망 개발 • 장기 공급계약 • 후방 수직통합화	• Ex) 비실리콘계 태양전지 개발 • Ex) 폴리실리콘 장기공급계약 • 원료 자체 생산
	구매자 협상력 상쇄 • 매력적인 세부시장에 집중 • 새로운 고객기반/가치 창출 • 전방 수직통합화	• 고부가가치 제품 주력 • 새로운 응용제품 개발 • 시스템 통합, 발전소 운영사업 진출

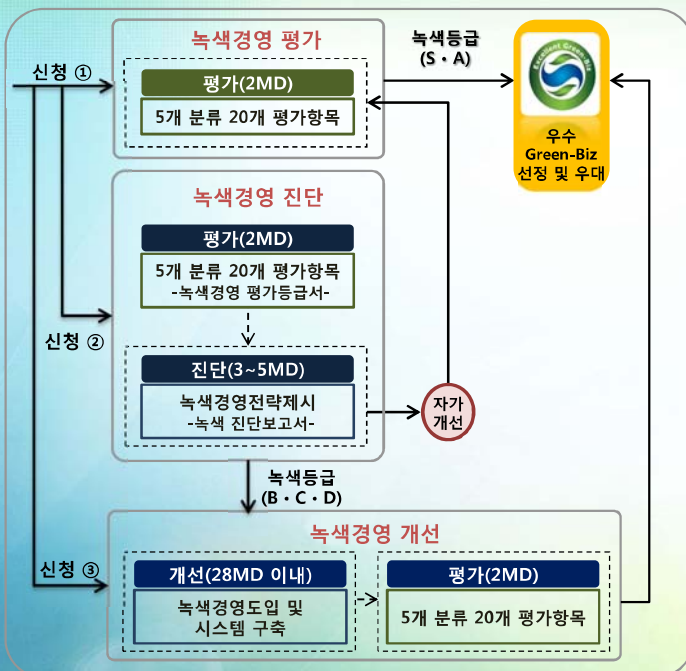
23

※. 참고



1 우수그린비즈 선정

■ 녹색경영확산사업 추진 프로세스



+



녹색정보포털사이트
『중소기업 그린넷』 운영
(www.greenbiz.go.kr)

- 녹색경영확산사업의 온라인 운영
- 평가, 현장클리닉, 개선프로그램 등
- RoHS, REACH 등 국내외 녹색규제 정보
및 정책동향 등 종합정보 제공

24

감사합니다.

녹색성장팀장
이 상 현

lsh8@smba.go.kr