

연구사업 성과발표회  
사회책임경영 관점에서의 중소기업  
온실가스 감축노력 강화 방안 연구

2012년 12월 17일  
에너지경제연구원 이호무 연구위원

# 목차

- 연구 배경
- 연구보고서 구성
- 문헌연구: 중소기업 CSR의 특징
- 연구결과: 중소기업 대상 설문조사
- 연구결과: 대기업 인터뷰
- 시사점 및 결론

# 연구 배경(1)

- 중소기업 대다수가 직접적 감축정책 대상 제외
  - 목표관리제는 전체 온실가스 배출량의 60% 포괄
  - 에너지사용량 2,000TOE/년 미만이 업체수 기준 99%
  - 적은 배출량, 중소기업 경영 환경을 고려하여 제외
- 중소기업 온실가스 감축노력 강화의 중요성
  - 기후변화 대응에 대한 국민적 관심 제고에 긍정적
    - 중소기업이 전체 고용의 88% 담당
  - 기후변화가 강조되는 사회·시장 환경에 능동적 대응

# 연구 배경(2)

- 기업의 사회적 책임(CSR) 개념의 확산
  - CSR은 주로 대기업 중심으로 추진되었으나 최근 중소기업으로도 확산
    - 대기업 CSR과의 차별성을 고려한 중소기업 CSR 논의 활성화
  - CSR 활동에서 기후변화 대응의 비중 증가
- CSR 관점에서의 중소기업 감축노력 강화 가능성
  - 규제 정책이 아닌 민간에서의 자발적 추진 형태
  - 중소기업 자체 CSR 강화 또는 대기업 CSR 활동의 일환으로서 공급사슬 내 온실가스 저감 지원

# 연구보고서 구성

- 서론
- 현행 온실가스 감축 관련 정책 및 조치
  - 목표관리제, 배출권거래제, 중소기업 지원 사업(KVER 등)
- 중소기업의 사회책임경영 관련 선행연구, 사례
  - CSR 전반 및 중소기업 CSR에 대한 문헌연구
  - 환경 분야 중소기업 CSR 관련 해외 사례
  - 중소기업 CSR과 온실가스 감축의 연관성
- 설문조사 및 인터뷰 결과
  - 설문조사 설계, 결과 및 분석
  - 대기업 관계자 인터뷰
- 결론

# 문헌연구: 중소기업 CSR의 특징

- CSR의 일상 활동 내재화와 비공식적 추진 체계
  - 평소의 기업활동에 CSR 요소 다수 존재
  - 별도의 조직, CSR 보고서 등 정형화된 방식은 소수
- 최고경영자의 의지가 CSR 추진의 열쇠
  - 기업 생존이 우선과제인 중소기업에서 CSR의 단기적 이익이 불확실한 경우 최고경영자의 의지가 필요
  - CSR에 대한 정보 제공, 인식 확산이 중요하게 작용
- 이해관계자 중 지역사회의 영향력 중요
  - 대기업, 정부의 영향력은 지역사회 대비 불확실
  - 국가적, 전 세계적 이슈에 관한 CSR 활동에 미온적

# 연구결과: 중소기업 대상 설문조사 (1)

## ● 설문조사 개요

- 대상: 에관공 KVER 지역설명회 참석 중소기업
- 유효응답 수: 48건
  - 수거된 67건 중 非중소기업 17건, 무효 2건 제외

## ● 기업 및 응답자 특성

- 제조업 90%, 에너지 다소비 업종 23%
- 근로자 수 기준 50인 이하 소기업: 40%
- 응답자 직위: 최고경영자 6%, 임원 6%
- 업무 중 에너지(온실가스) 관리 업무 비중: 54%가 '미미함(20% 미만)'

# 연구결과: 중소기업 대상 설문조사 (2)

- 온실가스 감축
  - 회사가 온실가스 감축에 관심: 90% 이상
    - 설명회 참여 기업 대상 설문임을 감안할 필요
    - '비용절감 가능성'이 중요한 감축 노력 동기이나 회사 차원의 조치는 일상적 절전행동 수준
  - 감축 노력의 장애요인은 다양한 측면에서 존재
  - 감축 노력 강화: 재정, 기술적 지원과 CEO 의지가 중요
- 하류 기업과의 관계
  - 납품하는 대기업의 감축 협조 요청 경험: 10%
  - 요청이 있을 경우 일정 이상 지원 시 협조: 70% 이상
    - 교육 실시 등 기본적 지원과 비용 보전 등 적극적 지원을 더함

# 연구결과: 중소기업 대상 설문조사 (3)

- CSR 활동 전반
  - CSR에 대한 인지는 높지 않은 수준
    - 잘 알지 못한다 48% vs 어느 정도 안다 38%
  - CSR에 대한 이미지가 다양하거나 확립되어 있지 않음
  - CSR 장애요인은 비용 부담과 인력 부족
    - 근로자 복지 등 내부 이해관계자 우선이며 지역사회 고려가 낮음
- CSR과 온실가스 감축노력의 직접적 연계
  - 다른 감축 강화 요인에 비해 CSR의 효과에 부정적
    - 각종 지원, 혜택, 대기업 협조 요청, 정보 제공 등 모든 요인에 대하여 열위
  - CSR 추진이 온실가스 감축에 비하여 어렵다는 견해

# 연구결과: 대기업 인터뷰

- 중소기업의 온실가스 감축/보고 노력
  - 에너지비용 감소를 통한 실제 이익이 가장 중요한 동인
  - 정부, 에관공 등의 지원은 이미 충분한 상황
- 공급사슬 내의 확산
  - 순차적으로 메시지 전달: 대기업은 1차 vendor를 접촉
    - 대기업이 2차, 3차 vendor와 직접 이야기 하지는 않는 편
  - 정부보다는 직접 거래하는 대기업의 영향력이 큼
- 대기업의 중소기업 CSR, 감축노력 촉진
  - 우수 기업에 대한 혜택은 구매부서와의 협력에서 난점
  - 중소기업도 일부 자금, 인력을 투입하면 더욱 열심히 할 동기가 부여될 듯

# 시사점 및 결론

- 중소기업의 CSR을 통한 감축 노력에는 한계
  - CSR 강화와 감축 노력 제고의 연결고리 불확실
  - 중소기업 CSR 강화의 필요성은 존재
- CSR의 특징을 활용한 감축 노력 제고 시도
  - 최고경영자의 기후변화 대응 인식 강화
  - 일상에서의 에너지 절약: 일반 대중 대상 캠페인과 유사
- 공급사슬을 통한 감축 노력 강화 여지 존재
  - 현재까지는 대기업 주도의 노력이 두드러지지 않음
  - 대기업과 1차 vendor의 협력, 사내 부서간 협력 필요
- 대기업의 CSR을 통한 중소기업 지원
  - 규모가 큰 CSR 기금을 활용하여 중소기업 감축 지원
  - 그린크레딧 구입 참여 등의 가능성

감사합니다.